

دفتر توسعه آموزش (EDO)
طرح دوره (Course Plan)

نام دوره (درس): الگوها و نظریه های مطالعه رفتار در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت (۲)

نام گروه آموزشی: بهداشت عمومی

نام مدرس/مدرسین: دکتر محتشم غفاری

رشته/مقطع تحصیلی جمعیت هدف: آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت - Ph.D.

نوع و تعداد واحد: ۲ - (۱/۵ نظری - ۰/۵ عملی)

نیمسال تحصیلی: - **مکان اجرا:** دانشکده بهداشت و ایمنی **روز/ساعت کلاس:** -

هدف کلی دوره:

- درک و کاربرد نظریه ها و الگوهای مطالعه رفتار در برنامه های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت و تحلیل نقادانه آن در پژوهش و عمل (در این درس فراگیران درک و کاربرد نظریه ها و الگوهای مطالعه رفتار در برنامه های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت و تحلیل نقادانه آن در پژوهش و عمل بکار می گیرند و توان تحلیل الگوها در برنامه ریزی مداخلات آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت را خواهند داشت.)

اهداف اختصاصی دوره (رفتاری)

از فراگیر انتظار می رود در پایان دوره آموزشی بتواند:

- در مورد اصطلاحات Within و Across در نظریه های تغییر سازمانی توضیح دهد و برای هر یک مثالی ذکر کند.
- مفاهیم Organizational climate و Organizational capacity را به اختصار توضیح داده و برای هر یک مثالی ذکر کند.
- الگوی پرسید - پرسوید را ترسیم کرده و توضیح دهد.
- با محوریت یک موضوع The 8 P's of social marketing را طراحی کند.
- نظریه انتشار نوآوری را تعریف کرده و ساختارهای آن را توضیح دهد.
- اجزای کلیدی الگوی PATCH را بنویسد.
- الگوی MATCH را توضیح دهد.
- یک برنامه آموزشی مبتنی بر حداقل دو مورد از نظریه ها / الگوها شامل تهیه طرح، تدوین محتوا، انتخاب راهبردها و روش ها را طراحی کند.

دفتر توسعه آموزش (EDO)
طرح دوره (Course Plan)

سرفصل های آموزشی دوره		
شماره جلسه	عنوان یا موضوع	مدرس / مدرسان
۱	معارفه، ارائه طرح دوره، پیش آزمون	دکتر محتشم غفاری
۲	نظریه های آموزش بزرگسالان	-
۳	شبکه های اجتماعی و رفتار	-
۴	الگوهای گروهی و اجتماعی تغییر رفتار مشارکت اجتماعی - جامعه سازی - سازماندهی اجتماعی	-
۵	نظریه ها و الگوهای تغییر سازمانی	-
۶	نظریه ها و الگوهای انتشار نوآوری ها در ارتقاء سلامت	-
۷	کاربرد تفکر سیستمی و تئوری سیستم ها در ارتقاء سلامت	-
۸	الگوهای اجتماعی، بوم شناختی PATCH/PEN-3 - PRECEDE-PROCEED Model	-
۹	الگوهای اجتماعی، بوم شناختی PATCH/PEN-3 - PRECEDE-PROCEED Model	-
۱۰	نظریه اقتصاد، رفتار و سلامت	-
۱۱	تئوری تغییر رفتار مبتنی بر یادگیری اجتماعی	-
۱۲	بازاریابی اجتماعی	-
۱۳	الگوهای توسعه سیاسی در ارتقاء سلامت	-
۱۴	کاربرد نظریه ها در پژوهش و عمل - در طراحی و ارزیابی مداخلات ارتقاء سلامت - در ساخت و توسعه نظریه ها - روابط علیتی در تئوری ها	-
۱۵	طراحی یک برنامه آموزشی مبتنی بر حداقل دو مورد از نظریه ها / الگوها شامل تهیه طرح، تدوین محتوا، انتخاب راهبردها و روش های مداخله تهیه ابزارهای سنجش و ارزشیابی مبتنی بر نظریه ها / الگوها ارائه با هدف مرور نقادانه ی پژوهش های مبتنی بر نظریه در چارچوب درس حاضر	-
۱۶	طراحی یک برنامه آموزشی مبتنی بر حداقل دو مورد از نظریه ها / الگوها شامل تهیه طرح، تدوین محتوا، انتخاب راهبردها و روش های مداخله	-

دفتر توسعه آموزش (EDO)
طرح دوره (Course Plan)

	تهیه ابزارهای سنجش و ارزشیابی مبتنی بر نظریه ها / الگوها ارائه با هدف مرور نقادانه ی پژوهش های مبتنی بر نظریه در چارچوب درس حاضر	
-	امتحان پایان ترم	۱۷

شیوه (های) تدریس: با توجه به اهداف آموزشی، نوع محتوی، تعداد دانشجویان کلاس، و ... در جلسات مختلف از روش های سخنرانی، سخنرانی بازخوردی، پرسش و پاسخ، کنفرانس، بحث گروهی، ایفای نقش، پژوهش علمی، پروژه، حل مسئله، و نیز برخی روش های دیگر برای تدریس بهره گرفته می شود.

وسایل کمک آموزشی:

Text books, Print Materials, Video projector, PowerPoint, White board

شیوه (های) ارزشیابی های دوره:

- مشارکت فعال در کلاس (۱۰ درصد) - انجام فعالیت های کلاسی و پروژه های درسی در زمان مقرر (۲۰ درصد) - آزمون کتبی (۷۰ درصد)
(ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی و نگرشی انجام خواهد شد - ارزیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش کلاسی صورت می گیرد - ارزیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی و پروژه عملی انجام خواهد شد)

منابع مورد استفاده (فارسی و انگلیسی):

1. Glanz K, Rimer B K, Viswanath K. Health behavior: theory, research, and practice, John Wiley & Sons. Last edition.
2. Green L W, Kreuter M W. Health Program Planning: An Educational and Ecological Approach.
3. Clemente R, Salazar L F, Crosby R A. Health behavior theory for public health: principles, foundations, and applications. Jones & Bartlett Learning
4. U.S. Department of Health and Human Services. Planned Approach to Community Health: Guide for the Local Coordinator. Atlanta, GA: U.S. Department of Health and Human Services, Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion.
5. Hong Cheng, Philip Kotler, Nancy R. Lee. Social marketing for public health: global trends and success stories. Jones and Bartlett Publishers. Last edition.
6. DiClemente R J, Crosby R A, Kegler M C. Emerging theories in health promotion practice and research: strategies for improving public health. John Wiley & Sons. Last edition.